

KLIENDILEPINGUST TAGANEMISE JUHEND



1. MÕISTED

Ettevõtja	Äriühing Levikom Eesti OÜ registrikoodiga 12678473
Tarbija	Füüsilisest isikust Klient, kes kasutab Ettevõtja teenuseid või ostab või tellib Ettevõtjalt Kaupu või Tooteid väljaspool oma majandus- või kutsetegevust.;
Sidevahendi abil sõlmitud leping	Ettevõtja ja Tarbija vaheline leping, mis sõlmitakse Ettevõtja veebipõhises klienditeenindus- ja müügikeskkonnas (näiteks e-pood või muus keskkonnas) ning Ettevõtja ja Tarbija ei viibi lepingu sõlmimisel ühel ajal samas kohas ja lepingupoolte tahteavaldused lepingu sõlmimiseks, sealhulgas Tarbija tahteavaldus võtta endale lepingulised kohustused, edastatakse eranditult üksnes sidevahendi abil. Käesolevas juhendis sätestatud kohaldatakse sidevahendi abil sõlmitud lepingutele tarbijaga, kelle elukoht on Eestis või Euroopa Liidu liikmesriigis, kui leping sõlmiti Eestis toimunud avaliku pakkumise, reklaami või muu sarnase tegevuse tulemusena või kui leping on muul põhjusel Eesti territooriumiga oluliselt seotud, sõltumata sellest, millise riigi õigust lepingule kohaldatakse.;
Väljaspool ärruume sõlmitud leping	On leping, mis sõlmitakse Ettevõtja ja Tarbija üheaegsel kohal viibimisel kohas, mis ei ole Ettevõtja ärruum, või Ettevõtja ärruumides või sidevahendi abil vahetult pärast seda, kui Ettevõtja on Tarbija ja Ettevõtja üheaegsel kohal viibimisel pöördunud Tarbija poole isiklikult ja individuaalselt kohas, mis ei ole Ettevõtja ärruumiks, või Ettevõtja korraldatud väljasõidu ajal eesmärgiga reklaamida ja müüa Tarbijale Kaupu või pakkuda Teenuseid.;

2. Taganemisõigus

- 2.1.** Tarbijal on õigus põhjust avaldamata taganeda Sidevahendi abil sõlmitud lepingust või Väljaspool ärruume sõlmitud lepingust (edaspidi: „Leping“) 14 (neljateist) kalendripäeva jooksul.
- 2.2.** Taganemistähtaeg lõpeb 14 (neljateist) kalendripäeva möödumisel:
- 2.2.1. alates Lepingu sõlmimise päevast Toote pakkumise muuhulgas Teenuse osutamise Lepingu puhul või;
 - 2.2.2. alates päevast mil Tarbija või tema nimetatud kolmas isik, kes ei ole Kauba vedaja, on saanud asja füüsiliselt enda valdusesse Kauba üleandmise Lepingu (näiteks müügi- või kasutuslepingu, üleandmise-vastuvõtmise akti vms) puhul.
 - 2.2.3. Taganemisõiguse kasutamiseks tuleb Tarbijal teavitada Ettevõtjat oma otsusest Lepingust taganeda ühemõttelise kirjaliku või kirjalikku taasesitamist võimaldavas

vormis avaldusega, mis tuleb esitada Ettevõtja esindusse või saata e-postiga digitaalselt allkirjastatuna.

2.3. Ettevõtja kontaktandmed:

2.3.1. OÜ Levikom Eesti kaubamärgi all pakutavate Teenuste ja Kaupade puhul Pärnu mnt 139c, 11317 TALLINN, info www.levikom.ee või kliendiinfo telefonil 1213, e-posti aadress: tugi@levikom.ee

2.3.2. Tarbija võib taganemiseks kasutada lisatud või Ettevõtja Kodulehel www.levikom.ee kättesaadavaks tehtud taganemisavalduse vormi.

2.4. Taganemisõiguse kasutamise tähtajast kinnipidamiseks piisab, kui Tarbija saadab teate taganemisõiguse kasutamise kohta Ettevõtjale ära enne taganemistähtaja lõppu.

2.5. Käesolevas juhendis toodud lepingust taganemise kord ei kehti Tarbija ja Ettevõtja vahel sõlmitud tarbijakrediidilepingust taganemise korral ja Ettevõtja eriturunduskampaaniate pakkumiste korral, samuti lepingute puhul, mille esemeks on digitaalse sisu edastamine, mida ei toimetata kätte füüsilisel andmekandjal ja selle edastamiseks on antud Tarbija nõusolek.

2.6. Tarbijakrediidilepingust taganemine toimub nimetatud lepingus viidatud korras ja eriturunduskampaania pakkumise kasutamine toimub vastavates tingimustes kehtestatud korras.

3. Taganemisõiguse puudumine

3.1. Vastavalt seadusele ei ole Tarbijal taganemisõigust muuhulgas järgmistel juhtudel:

3.1.1. Lepingute puhul, mille esemeks on suletud ümbrises audio- ja videosalvestise või arvutitarkvara või elektroonilise seadme üleandmine kui Tarbija on ümbrise avanud;

3.1.2. Lepingute puhul, mille esemeks on suletud pakendis asja üleandmine, mis ei ole kõlblik tagasisaatmiseks tervisekaitse või hügieenilistel põhjustel ning kui pakend on pärast kohale toimetamist avatud;

3.1.3. Lepingute puhul, mille esemeks on sellise digitaalse sisu edastamine, mida ei toimetata kätte füüsilisel andmekandjal (näiteks muusikafailid, filmid jms), kui edastamine on alanud Tarbija nõusolekul ning kinnitusel, et ta kaotab seeläbi oma taganemisõiguse.

4. Lepingust taganemise tagajärjed

- 4.1.** Kui Tarbija avaldas Lepingu sõlmimisel soovi, et Teenuse osutamine algaks taganemistähtaja jooksul, kohustub ta tasuma Ettevõtjale Lepingu täitmisena üleantu väärtuse proportsionaalselt üle antuga ajani, mil Tarbija teavitas Ettevõtjat oma taganemisest Lepingust, võttes arvesse Lepingu kogumahtu. See tähendab, et näiteks kuutasulise Teenuse puhul peab Tarbija maksma kasutatud Teenuse eest kuutasu kuni Lepingust taganemiseni.
- 4.2.** Lepingust taganemisel tagastab Ettevõtja Tarbijale saadud Lepingu kohased ettemaksud Toodete eest, mida Tarbija ei ole kasutanud (välja arvatud täiendavad kulud, mis tulenevad Tarbija valitud kätte toimetamise viisist, mis erineb Ettevõtja pakutud kõige odavamast tavapärasest kätte toimetamise viisist) viivitamata, kuid hiljemalt 14 (neljateist) päeva möödumisel alates päevast, mil Ettevõtja saab Tarbijalt nõuetele vastava Lepingust taganemise avalduse.
- 4.3.** Ettevõtja teeb nimetatud tagasimaksud, kasutades sama makseviisi, mida Tarbija kasutas makse tegemiseks, välja arvatud juhul, kui Tarbija on andnud nõusoleku teistsuguse makseviisi kasutamiseks. Tarbijale ei kaasne sellise maksete tagastamisega teenustasu ega muud kulu.
- 4.4.** Tarbija peab asja Ettevõtjale tagastama viivitamata, kuid hiljemalt 14 (neljateist) päeva möödumisel päevast, mil ta teatas Ettevõtjale Lepingust taganemisest. Asja võib tagastada lähimasse Levikomi esindusse. Tähtajast on kinni peetud, kui Tarbija tagastab Lepingu esemeks oleva asja enne 14-päevase tähtaja lõppu. Ettevõtjal on õigus keelduda tagasimaksete tegemisest seni, kuni Ettevõtja on Lepingu esemeks oleva asja tagasi saanud või Tarbija on esitanud Ettevõtjale tõendid, et ta on asja tagasi saatnud, sõltuvalt sellest, kumb toimub varem.
- 4.5.** Lepingu esemeks olev asi tuleb Ettevõtjale tagastada originaalpakendis (ei tohi olla rikutud) ja esialgses kompleksuses (sisaldama kõiki tootepakendis olevaid esemeid). Asja tagastamise otsesed kulud tuleb katta Tarbijal.
- 4.6.** Tagastamisele kuuluva asja halvenemise korral vastutab Tarbija kasutamisest tingitud väärtuse vähenemise eest juhul, kui ta on asja kasutanud muul viisil, kui on sätestatud kasutusjuhendis või –tingimustes ning vaja asja olemuses, omadustes ja toimimises veendumiseks. Selleks, et veenduda asja olemuses, omadustes ja toimimises, võib asja käsitseda ja kasutada üksnes nii nagu lubatakse seda teha tavapäraselt kooskõlas kasutusjuhendis ja –tingimustes, Üldtingimustes ja seadustes sätestatuga
- 4.7.** Asja väärtuse vähenemisest tingitud nõudeid on Ettevõtjal õigus Tarbijale esitada hiljemalt 1 (ühe) kuu jooksul arvates asja tagastamisest.